

HAAGA-PERHO



Some PRO Matkailuyrittäjille ja –yrityksissä työskenteleville Myynnin ammattitutkinto

Sosiaalinen media tarjoaa tänä päivänä tehokkaan kanavan yrityksen myynnin kasvattamiseen. Koulutuksessa opit kehittämään yrityksen myyntiä ottamalla käyttöön digitaaliset myynti- ja markkinointimenetelmät. Koulutus on suunnattu matkailualan yrittäjille ja yritysten työntekijöille. Koulutuksen tavoitteena on myynnin ammattitutkinnon suorittaminen.

Koulutuksessa aiheina:

- Myyntiin valmistautuminen ja myynnin toteuttaminen
- Markkinointitoimenpiteiden toteuttaminen
- Sähköisen myynnin ja markkinoinnin suunnittelu ja toteutus
- Sosiaalisen median työkalut (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, SnapChat)
- Verkkosivujen sisältömarkkinointi
- Asiakaspalvelu somessa
- Sähköisen myynnin ja markkinoinnin kannattavuus

Koulutusohjelma sisältää **12 lähiovetuspäivää** kahden päivän jaksoissa. Koulutuksen kokonaiskesto on **1,5 vuotta** ja se antaa valmiudet myynnin ammattitutkinnon suorittamiseen.

Kouluttajina toimivat Haaga-Perhon ja Eduhousen asiantuntijat. Lähiovetusta täydennetään some-caseilla sekä omalle työpaikalle sovellettavilla tehtävillä.

Oppisopimuskoulutuksena toteutettuna koulutus maksaa opiskelijalle ainoastaan tutkintomaksun 58 €. Edellytyksenä on, että oppisopimus on tehty Salon seudun Oppisopimuskeskuksen kanssa **17.9.2015** mennessä.

Koulutuksen kesto: 09/2015 – 02/2017

Koulutuspaikka: Salon seutu - mahd. mukaan opiskelijoiden yrityksissä

Ryhmän koko: min 17 opiskelijaa (koulutuksen käynnistymisen ehtona on min. 17 opiskelijaa)

Ilmoittautuminen: Ilmoittaudu koulutukseen **11.9.2015** mennessä maija.pirvola@yrityssalo.fi:

Koulutus on suunnattu Salon, Kemiön ja Someron alueen yrityksille.

Muut lisätiedot:

Oppisopimusasiat: Salon seudun oppisopimuskeskus, Anu Eeronaho puh 044 7704 214 tai Helinä Juhela puh 044 7704 221, <http://www.sskky.fi/oppisopimuskeskus>

Koulutuksen sisältö: Haaga-Perho, Sini Nuorgam puh 050 544 8107

haagaperho
Ole hyvä