

Digimarkkinointikoulutus Someron yrittäjille ja henkilöstölle 2014

Koulutuksen tavoite

- Perehdyttää digitaalisen markkinoinnin ja sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksiin
- Syventää osaamista jo tutuissa kanavissa (esim. www-sivut, Facebook, verkkokauppa)
- Tehostaa yritysten myyntiä vahvistamalla digimarkkinoinnin ja myynnin osaamista.

Koulutuksen tuloksena

- on muodostettu yhdessä realistinen tavoiteltava imagokuva somerolaisesta yrittäjyydestä ja tämän pohjalta toimenpidesuunnitelma yhteismarkkinoinnin toteuttamiseksi,
- osallistuvilla yrityksillä käsitys digimarkkinoinnin mahdollisuuksista kokonaisuutena ja omassa yrityksessä,
- yritykset ovat saaneet uutta näkökulmaa ja konkreettisia vinkkejä oman digimarkkinoinnin tehostamiseksi,
- on laadittu yritysten omat toimintasuunnitelmat digimarkkinoinnin toteuttamiseksi yrityksessä ja otettu ensimmäiset askeleet digimarkkinoinnissa omien suunnitelmien mukaisesti.

Koulutuksen laajuus

8 pvää x 6h, 2 etäpvää (esim. 6-8kk jaksolle ajoitettuna)

Koulutussisällöt

1. Mitä on digimarkkinointi ja kuluttajakäyttäytyminen verkossa tänään ja huomenna

Digimarkkinoinnin kanavat & hyöty mikro- ja pk-yrittäjälle, kustannustaso (verkkosivut, verkkokauppa, sosiaalinen media, hakukoneoptimointi, verkkomainonta jne.)

toteutustapa: "luento" + keskustelu

2. Yhteinen palvelukokonaisuus ja yhteismarkkinointi: Kokonaisuuden suunnittelu, raamit – Mitä on somerolainen yrittäjyys ja miten se näkyy asiakkaalle, Miten somerolainen yrittäjyys tuodaan esille yhteismarkkinoinnin keinoin (esim. verkkokaupassa ja sosiaalisessa mediassa)

toteutustapa: fasilitoitu työpaja

3. – 9. Digimarkkinointi osana omaa yritystoimintaa

3. Yritysten tavoitteet, vahvuudet ja resurssit – miten yritykset toteuttavat digimarkkinointia yksin ja osana yhteismarkkinointia, oman toimintasuunnitelman laatiminen

toteutustapa: fasilitoitu työpaja yhdessä ja omakohtaisesti

4. Digimarkkinointi / Www-sivut ja hakukoneoptimointi: omien toimenpiteiden toteuttaminen

toteutustapa: perehdytys + omakohtainen valmennus

5. **Etäpäivä + etätehtävä** / Www-sivut ja hakukoneoptimointi: omien toimenpiteiden toteuttaminen
6. **Digimarkkinointi / Sosiaalinen media, hakukonemainonta ja QR-koodit**: omien toimenpiteiden toteuttaminen
toteutustapa: perehdytys + omakohtainen valmennus
7. **Etäpäivä + etätehtävä** / Sosiaalinen media, hakukonemainonta ja QR-koodit: omien toimenpiteiden toteuttaminen
8. **Verkkokauppa**: Miten perustan verkkokaupan (suunnittelu, järjestelmä, sisältö, toteutus, sisällöllinen ylläpito, kustannukset),
toteutustapa: perehdytys + omakohtainen valmennus
9. **Verkkokauppa**: Verkkokaupan hallinta (ylläpito, logistiikka, kuljetus ja varastointi, maksuliikenne, verkkokaupan säädökset, kustannukset)
toteutustapa: perehdytys + omakohtainen valmennus
10. **Palveluiden yhteismarkkinointi**: tunnettuus, suosittelu, imagon rakentaminen, asiakaspalvelu
toteutustapa: perehdytys + omakohtainen valmennus

Koulutuksen sisältöjä voidaan muokata yritysten tarpeiden mukaan. Koulutuksen vähimmäislaajuus on kuitenkin 10 pvää.

Mitä maksaa?

Haemme koulutukselle ELY:ltä yhteishankintarahoitusta. Jos rahoittaja myöntää tuen, niin järjestettävän koulutuksen **omarahoitusosuus on 20 %** eli 1620 – 1800 €. Tuo omarahoitusosuus jaetaan mukaan tulevien yritysten kesken eli esim. kymmenellä yrityksellä omarahoitusosuus on 162- 180 €/yritys.

Miten mukaan?

Ilmoittautumiset koulutukseen **maanantaihin 10.3. mennessä** sähköpostitse os:
leena.janhila@staraconsulting.fi

Koulutuksen vastuuhenkilönä toimii:

Leena Janhila
kehityspäällikkö
Stara Consulting Group Oy
p. 045 234 3324
leena.janhila@staraconsulting.fi
www.staraconsulting.fi